

PÓS-GRADUAÇÃO “LATO SENSU” EM
ADMINISTRAÇÃO E MARKETING EM ACADEMIA

DISCIPLINA / MÓDULO	C/H
MÓDULO I - Elementos da Área de Administração	152h
Elementos de Administração Geral	24h
Elementos da Administração: Planos de Negócio	32h
Conceituação sobre o Setor de Academias	24h
Gestão de Infraestrutura e Tecnologia	24h
Gerenciamento de Academia: aspectos mercadológicos	24h
Gerenciamento de Academia: aspectos administrativos	24h
Metodologia Científica e Orientação de TCC	24h
MÓDULO II – Processos Pedagógicos e Metodológicos	208h
Planejamento Estratégico e Elaboração de Projetos	32h
Processo de Estrutura do Plano de Negócios	40h
Gestão de Pessoas e Liderança	32h
Aspectos Legais e Gestão Financeira	40h
Gestão de Marketing e Vendas	32h
Gestão Técnica , Produtos e eventos	32h
TOTAL	384h