

**A GESTÃO DO TEMPO NO TRABALHO, MEDIANTE A INTERNET E AS
INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS**

Wellington Leoncio Costa

*Mestre em Gestão e Estratégia em Negócios pela Universidade
Federal Rural do Rio de Janeiro*

Márcio Reis Fernandes Júnior

Administrador formado pelo Centro Universitário Geraldo Di Biase - UGB

Letícia Fonseca de Carvalho Lopes

Administradora formada pelo Centro Universitário Geraldo Di Biase - UGB

RESUMO

Considerando o avanço das inovações tecnológicas na atualidade, um dos grandes desafios do mundo corporativo é a gestão do tempo para o alcance de produtividade, com a inserção dessas inovações nos ambientes organizacionais. Desta forma, observa-se a necessidade do autoconhecimento, com metas e objetivos definidos, no processo de desenvolvimento do gestor, em face às novas tecnologias e o tempo de trabalho. O objetivo geral deste artigo foi analisar sobre como o tempo é utilizado dentro do ambiente de trabalho. Os objetivos específicos foram: demonstrar se o tempo está sendo utilizado de maneira produtiva para o melhor desempenho pessoal e maior desenvolvimento da empresa; mostrar que com melhorias na gestão de tempo é possível aumentar a produtividade das pessoas e avaliar a qualidade de vida das pessoas diante da tecnologia. Para fundamentação teórica, a metodologia utilizada foi a revisão bibliográfica. Para comprovação teórica, a pesquisa de campo, de caráter qualitativo, feita por meio de entrevista semi estruturada e poderá contribuir para o desempenho dos colaboradores no desenvolvimento do trabalho. Os resultados apresentados na pesquisa de campo atenderam aos objetivos deste artigo.

Palavras-chave: Gestão, Ambiente de trabalho, Produtividade, Inovação Tecnológica.
