

O PAPEL DA LIDERANÇA NA GESTÃO EMPRESARIAL

Patrícia Sampaio da Silveira Souza

*Mestre em Ciências Ambientais, Especialista em Planejamento e Gestão Ambiental,
Licenciada em Ciências Biológicas/USS*

Iohanna Silveira Souza

Especialista em Pedagogia Empresarial, Licenciada em História/USS

RESUMO

O objetivo geral da pesquisa é analisar as diferentes formas de um líder atuar no ambiente empresarial com ética profissional, no que se refere ao conjunto de normas éticas que formam a consciência do profissional e representam imperativos de sua conduta, e se algumas delas se destacam apresentando melhores resultados. Os objetivos específicos são: analisar o papel do líder através de diferentes visões de autores que pesquisaram a respeito do tema e demonstrar se algumas dessas formas de atuação apresentam melhores resultados ou não. Esse estudo foi embasado em pesquisa de cunho bibliográfico, onde foram utilizados livros de temas específicos. Foi uma pesquisa analítica, utilizando-se de um acervo pessoal e de livros da biblioteca do UGB. O resultado alcançado demonstra que o líder não precisa ficar refém de estereótipos ou modelos de liderança, e sim trabalhar os diversos modos de liderar de acordo com as situações, pessoas e interesses. Não há um padrão que melhor se sobressaia, existem apenas características de desempenho de cada perfil de líderes que podem ser melhor explorados se desenvolvidos através de técnicas de gestão.

Palavras-chave: Liderança, Ética e Gestão.
